

Zarządzenie nr 127/2011

Burmistrza Gostynia

z dnia 20 lipca 2011 r.

w sprawie: powołania zespołu zadaniowego ds. strategii promocji Gostynia na lata 2011-2020.

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. nr 142 poz. 1591 ze zmianami) w celu opracowania i wdrożenia „Strategii promocji Gostynia na lata 2011-2020” zarządzam co następuje:

§ 1. Powołuję zespół zadaniowy ds. strategii promocji Gostynia na lata 2011-2020 w składzie:

1. Jerzy Kulak – przewodniczący
2. Maciej Kretkowski – koordynator
3. Izabela Sadowska – zastępca koordynatora
4. Tomasz Barton
5. Maciej Czajka
6. Michał Listwoń
7. Ewa Dąbrowska-Gulcz

§ 2. Wykonanie Zarządzenia powierzam Maciejowi Kretkowskiemu Naczelnikowi Wydziału Promocji.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BURMISTRZ

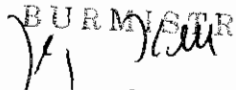
mgr inż. Jerzy Kulak

Uzasadnienie
do Zarządzenia nr 127/2011
Burmistrza Gostynia
z dnia 20 lipca 2011 r.

w sprawie: powołania zespołu zadaniowego ds. strategii promocji Gostynia na lata 2011-2020.

Firma Brand Nature Access Sp. z o.o. z Warszawy na zlecenie Gminy Gostyń opracuje Strategię promocji Gostynia na lata 2011-2020. W związku z koniecznością konsultowania zapisów strategii, wyboru propozycji oraz zatwierdzania poszczególnych etapów pracy nad dokumentem proponuje się powołanie zespołu zadaniowego. W skład zespołu powołuje się pracowników Wydziału Promocji oraz Przewodniczącego Komisji Promocji i Rozwoju Gospodarczego Rady Miejskiej w Gostyniu, a także radnych Michała Listwonia i Macieja Czajkę.

Zespół zadaniowy usprawni pracę podczas opracowywania dokumentu strategii promocji. Może być także pomocny przy realizacji i monitorowaniu strategii.

BURMISTRZ

mgr inż. Jerzy Kulak