Zarządzenie Nr 32/2015

 Burmistrza Gostynia

z dnia 9 lutego 2015 r.

w sprawie: prowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania
z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych

 Na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowywaniu
w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r. poz. 1356
z późn. zm.) oraz zarządzenia Nr 12/2014 Burmistrza Gostynia z dnia 22 grudnia 2014 roku
w sprawie uchwalenia regulaminu Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych zarządzam, co następuje:

§ 1.1 Kontrole przedsiębiorców w zakresie przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia
w miejscu i poza miejscem sprzedaży, prowadzone są przez upoważnionych członków Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

2. Kontrole mogą być prowadzone we współpracy z funkcjonariuszami Komendy Powiatowej Policji w Gostyniu oraz Straży Miejskiej w Gostyniu.

3. W trakcie przeprowadzania kontroli uwzględnia się zasady określone w załączniku nr 1 do niniejszego zarządzenia.

4. Upoważnienie imienne dla poszczególnych członków zespołu kontrolnego jest wydawane przez Burmistrza Gostynia, zgodnie z wzorem określonym w załączniku nr 2 do zarządzenia.

5. Zespół kontrolny liczy co najmniej dwie osoby.

§ 2.1 Roczny plan kontroli przygotowuje zespół ds. kontroli rynku alkoholowego Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Gostyniu.

2. Roczny plan punktów sprzedaży napojów alkoholowych podlegających kontroli, stanowi załącznik Nr 4 do zarządzenia.

§ 3 Z przeprowadzonej kontroli sporządza się protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych według wzoru stanowiącego załącznik Nr 3 do niniejszego zarządzenia.

 § 4. Wykonanie zarządzenia powierza się naczelnikowi Wydziału Oświaty i Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego w Gostyniu.

 § 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz

/-/ mgr inż. Jerzy Kulak

Uzasadnienie do

Zarządzenia Nr 32/2015

 Burmistrza Gostynia

z dnia 9 lutego 2015 r.

w sprawie: prowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania
z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych

Zgodnie z art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu
w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, członkowie Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych dokonują kontroli zasad i warunków korzystania z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.

 Do realizacji powyższych zadań zarządzeniem Nr 12/2014 Burmistrza Gostynia z dnia 22 grudnia 2014 roku w sprawie uchwalenia regulaminu Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych powołano zespół ds. kontroli rynku alkoholowego, który merytorycznie zajmuje się działaniami profilaktycznymi oraz kontrolą punktów sprzedaży napojów alkoholowych.

Przyjęcie zarządzenia w proponowanym brzmieniu szczegółowo dostosowuje zasady oraz zakres prowadzenia kontroli.

Burmistrz

/-/ mgr inż. Jerzy Kulak

 Załącznik Nr 1
do Zarządzenia Nr 32/2015
Burmistrza Gostynia
 z dnia 9 lutego 2015r.

**Zasady przeprowadzania kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania
z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych**

1. Kontrole prowadzone są według rocznego planu kontroli zatwierdzonego przez Burmistrza Gostynia.

2. Na zlecenie Burmistrza, poza planem kontroli mogą być przeprowadzone dodatkowe kontrole punktów sprzedaży.

3. Zakres kontroli obejmuje:

1. posiadanie odpowiedniego zezwolenia,
2. wniesienie opłaty, o której mowa w art**.** 111 , w terminie,
3. zaopatrywanie się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenie na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych,
4. posiadanie tytułu prawnego do korzystania z lokalu, stanowiącego punkt sprzedaży,
5. wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie objętym zezwoleniem tylko przez przedsiębiorcę w nim oznaczonego i wyłącznie w miejscu wymienionym
w zezwoleniu,
6. zgłaszanie organowi zezwalającemu zmian stanu faktycznego i prawnego, w stosunku do danych zawartych w zezwoleniu, w terminie 14 dni od dnia powstania zmiany,
7. prowadzenie sprzedaży w punkcie sprzedaży spełniającym wymogi określone przez radę gminy,
8. przestrzeganie zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych wynikających z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności:
* niesprzedawania i niepodawania napojów alkoholowych osobom do lat 18, nietrzeźwym, na kredyt lub pod zastaw,
* uwidaczniania informacji o szkodliwości spożywania alkoholu.

4. Z przeprowadzonej kontroli kontrolujący sporządzają protokół w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz protokołu pozostawia kontrolowanemu.

5. Protokół podpisują członkowie zespołu kontrolnego oraz właściciel punktu sprzedaży napojów alkoholowych lub osoba reprezentująca podmiot kontrolowany, (pełnomocnik, pracownik) obecna w czasie kontroli.

6. W razie odmowy podpisania protokołu, fakt ten powinien być odnotowany z podaniem przyczyn odmowy i podpisany przez sporządzającego protokół.

7. Po przeprowadzonej kontroli, zespół ds. kontroli rynku alkoholowego przekazuje protokół z kontroli do Wydziału Oświaty i Spraw Społecznych.

Burmistrz

/-/ mgr inż. Jerzy Kulak

Załącznik Nr 2
do Zarządzenia Nr 32/2015
Burmistrza Gostynia
z dnia 9 lutego 2015 r.

**Upoważnienie**

Na podstawie art. 18 ust.8 ustawy z dnia 26 października 1982 roku
o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012 roku, poz. 473 z późniejszymi zmianami) upoważniam Panią/Pana……….. – członka Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych do dokonania czynności kontrolnych polegających na sprawdzeniu zasad i warunków korzystania z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych w placówce handlowej/zakładzie gastronomicznym ……………………….. w następującym zakresie:

1. posiadania odpowiedniego zezwolenia,
2. wniesienia opłaty, o której mowa w art**.** 111 , w terminie,
3. zaopatrywaniu się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenie na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych,
4. posiadania tytułu prawnego do korzystania z lokalu, stanowiącego punkt sprzedaży,
5. wykonywania działalności gospodarczej w zakresie objętym zezwoleniem tylko przez przedsiębiorcę w nim oznaczonego i wyłącznie w miejscu wymienionym
w zezwoleniu,
6. zgłaszania organowi zezwalającemu zmian stanu faktycznego i prawnego, w stosunku do danych zawartych w zezwoleniu, w terminie 14 dni od dnia powstania zmiany,
7. prowadzenia sprzedaży w punkcie sprzedaży spełniającym wymogi określone przez radę gminy,
8. przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych wynikających z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a w szczególności:
* nie sprzedawania i nie podawania napojów alkoholowych osobom do lat 18, nietrzeźwym, na kredyt lub pod zastaw,
* uwidaczniania informacji o szkodliwości spożywania alkoholu.

Upoważnienie niniejsze jest ważne za okazaniem dowodu osobistego przez kontrolującego i upływa z dniem …………. 2015 roku.

Załącznik Nr 3
do Zarządzenia Nr 32/2015
Burmistrza Gostynia
z dnia 92015 r.

**PROTOKÓŁ**

kontroli sprzedaży napojów alkoholowych przeprowadzonej w dniu ..........................................

w ........................................................................................................................................................

na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowywaniu
w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r., poz. 1356 z późniejszymi zmianami) oraz upoważnienia Burmistrza Gostynia nr............................................
z dnia ......................................................... do przeprowadzenia kontroli przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w placówce handlowej / zakładzie gastronomicznym, prowadzonej przez: ..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 Osoby prowadzące kontrolę:

1. ..................................................................      ……………………………………………..
2. ..................................................................      ……………………………………………..

stwierdzono, co następuje:

 **1. Warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:**

- posiadanie zezwolenia .................................................................................................................

- wniesienie opłaty .........................................................................................................................

- zaopatrywanie się u producentów posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych *(przedsiębiorca zobowiązany jest okazać odpowiednie faktury)*

........................................................................................................................................................

- posiadanie tytułu prawnego do lokalu ........................................................................................................................................................

- prowadzenie sprzedaży zgodnie z posiadanym zezwoleniem ........................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................

- inne ........................................................................................................................................................

 **2. Inne warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych** określone w ustawie
o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi:

- rodzaj sklepu: branżowy ze sprzedażą napojów alkoholowych, wydzielone stoisko ze sprzedażą alkoholu w sklepach samoobsługowych o pow. 200 m2 powierzchni sprzedażowej, pozostałe sklepy

- sprzedaż bezpośrednia prowadzona przez sprzedawcę : …………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

 **3. Zasady prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:**

- przestrzeganie zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym ........................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................

- przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt i pod zastaw.............................................................

........................................................................................................................................................

- przestrzeganie zakazu spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży /dotyczy sklepów/ oraz

w najbliższej okolicy punktu sprzedaży

........................................................................................................................................................

………............................................................................................................................................

- wprowadzanie do sprzedaży napojów alkoholowych pochodzących z legalnych źródeł

……………………………………………………………………………………………………

- przedstawienie prawidłowych danych w oświadczeniu, o których mowa w art. 111 ust 4

…………………………………………………………………………………………………

**4. Reklama i promocja napojów alkoholowych** /reklama i promocja może odbywać się
w wydzielonych stoiskach, wewnątrz sklepów monopolowych i zakładów gastronomicznych, hurtowniach, reklama piwa musi mieć odpowiednia formę i spełniać warunki określone w art. 131 ust. 1):

........................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................

**5. Informacje dla klientów:**

- informacja o szkodliwości spożywania alkoholu /obowiązkowe/............................................

- informacja o zakazie sprzedaży osobom nieletnim .................................................................

- informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym ...........................................................

- zakazie sprzedaży napojów alkoholowych na kredyt i pod zastaw .........................................

- zakazie spożywania napojów alkoholowych w obrębie placówki ..........................................

- godzinach otwarcia placówki handlowej ................................................................................

- posiadaniu odpowiedniego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych .........................

**6. Inne uwagi i spostrzeżenia** /np. powiadamianie policji o przypadkach zakłócania porządku publicznego w związku ze sprzedażą alkoholu/: ........................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**7. Wyjaśnienia i uwagi złożone przez strony przy dokonywaniu kontroli:** ........................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................

**8. Uwagi i zalecenia kontrolujących:** ........................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................

Na tym protokół zakończono. Protokół odczytano wszystkim obecnym.

 Przeprowadzający kontrolę:

 1)................................................................

 2).................................................................

  data, podpis i pieczęć

........................................................

*Przedsiębiorcy lub upoważnionej osoby*

*obecnej w trakcie kontroli*

Załącznik Nr 4
do Zarządzenia Nr 32/2015
Burmistrza Gostynia
z dnia 9 lutego 2015 r.

 **Wykaz punktów sprzedaży napojów alkoholowych przewidzianych do kontroli**

**w 2015 roku**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa podmiotu**  | **Adres** |
| 1. | „Laki” Kamil MichalakBłażejewo 7, 64-120 Dolsk  | Sklep Monopolowy „Kamikaze” w Gostyniu, ul. Przemysława II 6  |
| 2. | P.J.F. Przemysław JanickiOstrowo 18 g, 63-800 Gostyń  | Bar – Bowling Bilard Club w Gostyniu ul. Ogrodowa 9/1  |
| 3. | P. H.U. GastronomiaAleksandra Andrzejewska ul. Ogrodowa 5, 63-840 Krobia  | Restauracja „Pireus” w Gostyniu,ul. Helsztyńskiego 3 |
| 4. | Michał Marszałekul. Powstańców Wlkp. 49, 63-800 Gostyń  | Restauracja „Swojska Izdebka” w Gostyniu, ul. Powstańców Wlkp. 49  |
| 5. | Firma Handlowo – Usługowa„Al – Capone” Katarzyna Taciak Rynek 16, 63-800 Gostyń  | Sklep Monopolowy w Gostyniu, Rynek 16  |
| 6. | Agata Krukul. Powstańców Wlkp. 9/6, 63-800 Gostyń Piotr Andrzejewski ul. Mieszka I 7/5, 63-800 Gostyń  | Pub „AUTOPSJA” w Gostyniu, Rynek 22  |
| 7. | P.H.U. HAS Anna Krawiec ul. Poznańska 190, 63-800 Gostyń | Sklep „Żabka” w Gostyniu,ul. ks. J. Twardowskiego 9  |
| 8. | Zofia Zielichowskaul. Wrocławska 187, 63-800 Gostyń  | Sklep WielobranżowyZofia Zielichowska ul. Wrocławska 187  |
| 9. | Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Duet” Andrzej Mateja ul. Poznańska 1 a, 62-066 Gronowo  | Sklep na Stacji Paliw w Krajewicach, Krajewice 117  |
| 10. | Auto Komis „PIK” Sklep Spożywczo – Przemysłowy ul. Spokojna 12 a, 63-800 Gostyń  | Sklep Spożywczo – Przemysłowy w Gostyniu, ul. Spokojna 12 a |
| 11. | Artur Strzelecul. Orzechowa 10, 63-800 Gostyń | Placówka gastronomiczna „INSOMNIA” w Gostyniu, Rynek 10 |
| 12. | Netto Sp. z o.o. Motaniec 30, 73 -108 Kobylanka  | Sklep Netto Nr 229Plac Karola Marcinkowskiego 12,63-800 Gostyń  |
| 13. | Piotr Roszak ul. Jana Pawła II 107, 63-800 Gostyń  | Restauracja „Krawatka” w Gostyniu, ul. Jana Pawła II 107  |
| 14. | Mar Adi Maria Bąk ul. Powstańców Wlkp. 3, 63-800 Gostyń | Pizzeria 105 w Gostyniu,ul. Powstańców Wlkp. 3  |
| 15. | Eugeniusz ZiółekSklep Spożywczo – Przemysłowy ul. Kościańska 13,63-800 Kunowo | Sklep Spożywczo – Przemysłowyul. Kościańska 13, 63-800 Kunowo |
| 16. | Dave Sound Dawid Rejek ul. Gen. Sikorskiego 34, 63-800 Gostyń | Bikini Bar w Gostyniu, ul. Górna 21  |
| 17. | Magdalena Teodorczyk ul. Wrocławska 14, 63-800 Gostyń | Sklep „Anka” ul. Wrocławska 14, 63-800 Gostyń |
| 18. | Piotr GajewskiKosowo 26 a, 63-800 Gostyń  | Sklep Spożywczo – Przemysłowy w Kosowie, Kosowo 26 a |
| 19. | System Tomasz Skowroński ul. Fabryczna 17a/165-410 Zielona Góra  | Sklep As w Gostyniu, ul. Kolejowa 32  |
| 20. | Sebastian Piotr Dolatowski ul. 1 Maja 10, 63-800 Gostyń  | „Pyra - Pub” w Gostyniu, ul. 1 Maja 10 |
| 21. | Maria Golińska ul. Strzelecka 12, 63-800 Gostyń  | Sklep Spożywczy „U Maryli”w Gostyniu, ul. Mostowa 8 |
| 22. | Jakub Adamczak ul. Polna 65, 63-800 Gostyń  | Sklep Spożywczo – Przemysłowy w Gostyniu, ul. Polna 65  |
| 23. | Michał Glinkowski ul. Gostyńska 7, 63-233 Jaraczewo  | „Cukiernia – Piekarnia” w Gostyniu,ul. Przemysława II 4A |
| 24. | Zbigniew Kochman Rynek 9, 63-800 Gostyń  | Bar - Kawiarnia „Danusia” w Gostyniu, Rynek 9 |
| 25. | Bożena Gajewska Siemowo 69 a, 63-800 Gostyń  | Sklep Spożywczo – Przemysłowy w Siemowie, Siemowo 69 a |
| 26. | Zakład P.H.U. Teresa Tomczakul. 6 Stycznia 7, 63-820 Piaski  | Sklep Ogólnospożywczy w Gostyniu, ul. Witosa 14  |
| 27. | Firma Handlowo – UsługowaElżbieta Skowrońska ul. Powstańców Wlkp. 21, 63-800 Gostyń  | Pub Bez Atu – Bar w Gostyniu, ul. Powstańców Wlkp. 21  |
| 28. | Bartosz Jankowiak ul. Zielona 63, 63-800 Kunowo Agata Kruk ul. Powstańców Wlkp. 9/6, 63-800 Gostyń  | Placówka gastronomiczna „Texas – Pizza” w Gostyniu, Rynek 3 |
| 29. | Prywatne Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe Agata Zaremba ul. Pocztowa 24/363-140 Krotoszyn | Sklep Spożywczo – Przemysłowyul. Poznańska 57,63-800 Gostyń |
| 30. | P.P.H.U. „B&P” Beata Cypryan | Os. Gawrony 1,63-800 Gostyń |
| 31. | Dino Polska S.A. ul. Ostrowska 122, 63-700 Krotoszyn | Market Dino ul. Poznańska 50 a, 63-800 Gostyń |
| 32. | Eugeniusz Ziółek Sklep Spożywczo – Przemysłowy ul. Gostyńska 5, 63-800 Kunowo | Sklep Spożywczo – Przemysłowy ul. Gostyńska 5,63-800 Kunowo |
| 33. | P.H.U. Krzysztof Jankowiak& Tomasz Jankowiak Hurt Detal ul. Poznańska 34 63-800 Gostyń  | Sklep Spożywczo – Przemysłowy ul. Poznańska 34, 63-800 Gostyń |