

Zarządzenie Nr 225/07
Burmistrza Gostynia
z dnia 19 grudnia 2007 r.

w sprawie zmiany zarządzenia Burmistrza Gostynia Nr 150/07 z dnia 26 lipca 2007 r.

Na podstawie art. 7 w związku z art. 11 pkt 12 ustawy z 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. Nr 80, poz. 717 z późn. zm.), zarządzam co następuje:


§ 1. Uwzględniam uwagę Tesco Polska Sp. z o.o. złożoną do zmiany „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy Gostyń” w sprawie wyznaczenia dla działek nr 2624/1, 2625/2 (obręb Gostyń) i nr 22/2 (obręb Brzezcie) terenów lokalizacji obiektów handlowych powyżej 2000 m².

§ 2. W tabeli stanowiącej załącznik do zarządzenia Nr 150/07 wprowadza się następujące zmiany:

- w poz. Nr 5, kol. Nr 7 wprowadza się znak „X”,
- w poz. Nr 5, kol. Nr 8 wykreśla się zapis „konsekwencja wcześniej podjętych decyzji (na etapie sporządzania obowiązującego studium)”.

§ 2. Wykonanie Zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Rozwoju i Inwestycji.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BURMISTRZ

Jerzy Waleńiakowski

Uzasadnienie
do Zarządzenia Nr 225/07
Burmistrza Gostynia
z dnia 19 grudnia 2007 r.

Zarządzeniem Burmistrza Gostynia Nr 150/07 z dnia 26 lipca 2007 r. uwaga złożona do projektu zmiany „Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy Gostyń”, dotycząca wyznaczenia nieruchomości stanowiącej własność Tesco Polska Sp. z o.o. - działki nr 2624/1, 2625/2 (obręb Gostyń) i nr 22/2 (obręb Brzezcie) - jako obszaru rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m² - nie została uwzględniona. Podjęta decyzja była konsekwencją założeń przyjętych podczas sporządzania obecnie obowiązującego dokumentu „Studium”, oraz uchwały podjętej przez Radę Miejską w Gostyniu (poprzedniej kadencji), dotycząca zatwierdzenia planu miejscowego, w którym wyznaczono tereny przeznaczone m in. pod usługi handlu, gdzie zlokalizowano market Tesco.

Komisja Rozwoju Gospodarczego i Promocji przychyliła się (wskazując warunki takiej decyzji) do wniosku Tesco skierowanego do Rady Miejskiej o możliwość rozbudowy marketu. Komisje Rady Miejskiej na wspólnym posiedzeniu w dniu 10 grudnia 2007 r. rozpatrywały sprawę wniosku Tesco Polska Sp. z o.o. i jednocześnie uwagi złożonej przez zainteresowanych do projektu „Studium”, będącej na liście nieuwzględnionych uwag, przedstawionej Radnym Rady Miejskiej w Gostyniu zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z 27 marca 2007 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Konsekwencją przeprowadzonej dyskusji była akceptacja stanowiska Komisji Rozwoju Gospodarczego i Promocji.

W kontekście stanowiska radnych, Burmistrz Gostynia, podjął decyzję o weryfikacji wcześniejszego stanowiska, decydując o uwzględnieniu uwagi Tesco Polska Sp. z o.o.

BURMISTRZ
Tomasz Wodnicki